

他者の追隨を許さない圧倒的ブランド構築法

“**1分で売れる自分になる方法**”がマスターできる！



2019年初のセミナーに参加したい方はいませんか？

※3月15日（金曜）東京開催 15名→受付は終了しました

※3月16日（土曜）大阪開催 12名→受付は終了しました

あなたは将来的に出版をしたいと考えていますか？

もし、考えているならばお聞きます。

あなたは誰ですか？誰に、どんな価値を提供できるのでしょうか。

このような方にオススメです

- ・自分が何者なのか明確にしたい
- ・ビジネスプロフィールの準備をマスターしたい
- ・活動の展開や方向性をしぼりたい
- ・望むターゲットを引き寄せる方法が知りたい
- ・中途半端な発信しかできず、違和感がある
- ・起業するときに、必要なマインドを知りたい
- ・影響力ある発信力を身につけたい

編集者の目に留まる人になるには？

芝蘭はいままで編集者に見向きもされなかった人を、
「うちで出版してくれませんか？」と編集者に言ってもらえるような受講生を育ててきました。
ときには、**複数の編集者が取り合いになるような、受講生もいます。**

受講生の中には、出版をしたいと願いながらも、20年間、本を書く機会に恵まれなかった人がいました。ですが、**芝蘭のところで学び半年後には著者になり、ベストセラー街道をひた走る人もでています。**翻訳版も話も実現し、日経新聞、毎日新聞、朝日新聞に書籍が紹介されたなどうれしい報告があります。

どうして見向きもされなかったような人が、圧倒的ブランドを構築できたと思いますか？
それは、自分の売れる要素を言葉にして表現できたからです。
自分の売れる要素が理解できていない人は、誰の目にも留まらないで埋もれていく悲しい現実。

「出版できる人」と「出版できない人」の違いって？

1冊目の本を書くのはとてもハードルが高いのです。
過去に出版した経験があるなら実績があるということで、ある程度、編集者も話がしやすく相談に乗ってくれることもあるでしょう。

ずばり、出版できる人は、自分の言葉を持っている人です。

自分の言葉がない人や、ムダに話が長い人は嫌われます。
なぜか？貴重な時間を奪う人はビジネスのセンスがないと判断されるのです。

「あ、この人は面白いな」
「いろんなノウハウを持っていそうだな」
「切り口がいっぱいあるな」

など、編集者がワクワクするような**売れる自分を表現できているか？**
それがとても重要なのです。

わずか3時間しかありません……

3月開催のセミナーでは、わずか3時間しかありませんが、
大事なことをしゃべり倒しますのでしっかりとメモを取り、話を聞いてください。
圧倒的存在となりたければ、**自分のブランドをどんな角度からでも語れる自分になっておく必要があります！**それこそが、1分で売れる自分になる方法です。

**編集者やメディア関係者は、
短く、洗練された言葉が大好きなのです。**

逆に言えば、言葉が不明瞭で、何を言っているのかわからない人は嫌われます。
おそらく、一度嫌われたら、次は無いです。それくらい厳しい世界です。

覚えておいてほしいこと、それは、

言葉の洗練度合いは、思考の洗練度合い

だということです。

<当日の内容>

他者の追従を許さない圧倒的ブランド構築法 “1分で売れる自分になる方法”がマスターできる！

- ・まず、1分間で何を表現しなければならないのか？
- ・影響力のある人が、人知れず磨いている武器とは
- ・「最初に」語るべきこと、「最後に」語るべきこと
- ・たった1分で“売れる焦点”をあぶり出す法
- ・相手の心をつかみ、オリジナルな言葉を作る基本法則
- ・思考の抽象度をあげるMTPレッスン
- ・「PPFのバランス」で売れる言葉の流れを作る

※多少内容は変更する場合があります

東京会場は先行受付の段階で、すでに残席が少なくなっています。

ぜひあなたも1分で売れる自分になる方法をマスターし、
他者の追従を許さない圧倒的なブランドを構築してくださいね。



<講師プロフィール>

本人が気づいていない「使命」を言語化し、
ビジネスが加速するストーリー戦略を伝授する
ストーリー戦略コンサルタント／経営学修士（MBA）

大阪府出身。開業医の父の元、幼い頃よりプロフェッショナルの背中を見て育つ。
トップ5%に入るベストセラー作家や経営者をわずか1年半で2000名以上
見てきた経験から人物のキャラクター特性や強み、ビジネスの本質を瞬時に読み
取る目を養う。経営者の個性を活かしビジネスに落とし込むことに定評がある。ビ
ジネスプロフィール作成のパイオニアとして活動し、顧客のハイ・ブランド戦略に手腕を発揮。ドキュメンタリー番組
「情熱大陸」の出演者、情報バラエティ番組出演者、ベストセラー作家など影響力ある人物のコンサルティングを実施。
理想の顧客を引き寄せ仕事を呼び込むビジネスプロフィールを書かせれば右に出る者はいない。オピニオンリーダーか
ら「表現力の魔術師」「言葉の東大」と呼ばれている。

「言葉の力で、世界を変える！」という理念のもと、顧客のロイヤル・ポジション構築、マスメディア戦略に力を注いでい
る。ストーリーとビジネスを融合させた先見性あるアドバイスにより、雑誌、出版、テレビ出演などメディアからオファーがく
る経営者を多数輩出。年商が5倍になった、年商が1億を超えた、問い合わせが10倍に増えたなど、顧客のス

ページを一気にあげる。次のステージを狙う経営者からは、「新たな使命を見つけてもらえた」、「作成して頂いたビジネスプロフィールのおかげで出版できた」、「人生が変わった」という声が絶えない。著書に図書館情報学部門amazonベストセラー1位獲得の『死ぬまでに一度は読みたいビジネス名著280の言葉』（かんき出版）がある。

10年間のブランド構築ノウハウを持つ、 芝蘭友から直接学びあなたも実践してみませんか？

■ 東京会場

日程：3月15日（金曜）※受付は終了しました

時間：13:00～16:00

場所：参加される方にお知らせします

■ 大阪会場

日程：3月16日（土曜）※受付は終了しました

時間：13:00～16:00

場所：参加される方にお知らせします

追伸

お振込み確認をもってお席の確保となりますのでご注意ください。